


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра педагогики и психологии

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И
ОСНОВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг
(агротуризм)

Квалификация - бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта в туристской индустрии» являются формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области применения информационных технологий (ИТ), использовании возможностей информационного образовательного пространства для обеспечения качества образования, подготовка специалистов с целостным представлением об основах искусственного интеллекта, а также навыками использования средств информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта в туристской индустрии» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Базовая часть (Б1.О.02.04).

Для освоения дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта в туристской индустрии» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Инновации в аграрном туризме», «Теория и методика экскурсоведения».

Освоение дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Ландшафтный туризм», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент в туризме» прохождения производственных практик.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить функции:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

04.005 «Экскурсовод (гид)»:

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

С/02.6 Проведение экскурсий

Трудовые действия:

Обеспечение проведения экскурсий.

Соблюдение маршрута экскурсий.

Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий.

Обеспечение возвращения экскурсантов.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:

универсальных компетенций:

УК-6-Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
 общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1-Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-8- Способен понимать принципы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
 профессиональных компетенций:

ПК-3– Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4- Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
		низкий (допороговый, компетенция не сформирована)	пороговый	базовый	продвинутый
Категория универсальных компетенций – Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)					
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 _{УК-6} – Оценивает личностные ресурсы по достижению поставленных целей, управлению своим временем в процессе реализации траектории саморазвития с учетом собственных возможностей и ограничений	Не может оценить личностные ресурсы по достижению поставленных целей, управлению своим временем в процессе реализации траектории саморазвития с учетом собственных возможностей и ограничений	Допускает ошибки при оценке личностных ресурсов по достижению поставленных целей, управлению своим временем в процессе реализации траектории саморазвития с учетом собственных возможностей и ограничений	Достаточно успешно оценивает личностные ресурсы по достижению поставленных целей, управлению своим временем в процессе реализации траектории саморазвития с учетом собственных возможностей и ограничений	Уверенно оценивает личностные ресурсы по достижению поставленных целей, управлению своим временем в процессе реализации траектории саморазвития с учетом собственных возможностей и ограничений
	ИД-2 _{УК-6} – Понимает важность планирования перспективных целей деятельности и с учетом условий,	Не может понять важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств,	Допускает ошибки при объяснении собственного понимания важности планирования перспективных целей деятельности	Достаточно успешно объясняет собственное понимание важности планирования перспективных целей деятельности	Уверенно объясняет собственное понимание важности планирования перспективных целей деятельности с учетом

	средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	ИД-3 _{ук-6} – Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами	Не может демонстрировать владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами	Допускает ошибки при демонстрации владения приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами	Достаточно успешно демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами	Уверенно демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами
	ИД-4 _{ук-6} – Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов в процессе реализации поставленных целей и задач	Не может критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов в процессе реализации поставленных целей и задач	Допускает ошибки при критическом оценивании эффективности использования времени и других ресурсов в процессе реализации поставленных целей и задач	Достаточно успешно осуществляет критическую оценку эффективности использования времени и других ресурсов в процессе реализации поставленных целей и задач	Уверенно осуществляет критическую оценку эффективности использования времени и других ресурсов в процессе реализации поставленных целей и задач
Категория общепрофессиональных компетенций – Технологии					
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современные	ИД-1 _{опк-1} – Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных	Не может осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональ	Допускает ошибки при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных	Достаточно успешно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных	Уверенно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных

нное програм ное обеспе ние в туристск ой сфере	программ ных продуктов в профессион альной туристской деятельност и.	ной туристской деятельности.	продуктов в профессион альной туристской деятельности.	профессионал ьной туристской деятельности.	профессионал ьной туристской деятельности.
	ИД-2 _{ОПК-1} – Использует технологиче ские новации и специализи рованные программн ые продукты в сфере туризма.	Не владеет технологическ ими новациями и специализиро ванными программными продуктами в сфере туризма.	Допускает ошибки при овладении технологичес кими новациями и специализиро ванными программным и продуктами в сфере туризма.	Достаточно успешно владеет технологическ ими новациями и специализиро ванными программным и продуктами в сфере туризма.	Свободно владеет технологичес кими новациями и специализиро ванными программным и продуктами в сфере туризма.
Категория общепрофессиональных компетенций – Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности					
ОПК-8. Способе н понимат ь принцип ы совреме нных информа ционных технолог ий и использо вать их для решения задач професс иональн ой деятельн ости	ИД-1 _{ОПК-8} – Демонстрир ует знание ведущих принципов современны х информаци онных технологий и умеет использоват ь их для решения задач профессион альной деятельност и	Не может излагать ведущие принципы современных информацион ных технологий и не умеет использовать их для решения задач профессиональ ной деятельности	Допускает ошибки при изложении ведущих принципов современных информацион ных технологий и при использовани и их для решения задач профессионал ьной деятельности	Достаточно успешно излагает ведущие принципы современных информацион ных технологий и использует их для решения задач профессиональ ной деятельности	Уверенно излагает ведущие принципы современных информацион ных технологий и использует их для решения задач профессиона льной деятельности
	ИД-2 _{ОПК-8} – Проектирует учебную и педагогическ ую деятельност ь на основе использова ния современны х	Не может проектировать учебную и педагогическу ю деятельность на основе использования современных информацион ных технологий	Допускает ошибки при проектирован ии учебной и педагогическо й деятельности на основе использовани я современных	Достаточно успешно проектирует учебную и педагогическу ю деятельность на основе использования современных информационн	Уверенно проектирует учебную и педагогическ ую деятельность на основе использовани я современных информацион

	информационных технологий		информационных технологий	ых технологий	ных технологий
	ИД-3 _{ОПК-8} – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Не может использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Допускает ошибки при использовании современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Достаточно успешно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Уверенно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Тип задач профессиональной деятельности: технологический					
ПК-3. Способе н разработ ывать и применя ть технолог ии обслужи вания туристов с использо ванием технолог ических и информа ционно-коммуни кативны х технолог ий	ИД-1 _{ПК-3} – Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Не может формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Допускает ошибки при формировани и туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Достаточно успешно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Уверенно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ИД-2 _{ПК-3} – Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Не владеет навыками организации продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг	Допускает ошибки при овладении организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	Достаточно успешно владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг	Уверенно владеет организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг
	ИД-3 _{ПК-3} – Ведет переговоры	Не может вести переговоры с	Допускает ошибки при ведении	Достаточно успешно ведет переговоры с	Уверенно ведет переговоры с

	с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	переговоров с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК-4. Способе н к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИД-1ПК-4 – Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Не может осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Допускает ошибки при осуществлении и проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	Достаточно успешно осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Уверенно осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
	ИД-2ПК-4 – Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Не может осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Допускает ошибки при осуществлении и оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработке мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Достаточно успешно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Уверенно осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

Знать:

- приемы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;
- ведущие принципы современных информационных технологий;
- способы организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности.

Уметь:

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;
- организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

Владеть:

- организацией продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг;
- технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма;
- современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности;
- приемами поиска, критического анализа и отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;
- приемами и техниками психической саморегуляции.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Компетенции					Общее количество компетенций
	УК-6	ОПК-1	ОПК-8	ПК-3	ПК-4	
Раздел 1. Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма						
Тема 1. Информация и компьютерные сети в индустрии туризма	+	+	+	+	+	5
Тема 2. Серверы, клиенты и рабочие станции. Файл-серверная и клиент-серверная технологии	+	+	+	+	+	5
Тема 3. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма	+	+	+	+	+	5
Раздел 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий						
Тема 4. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме.	+	+	+	+	+	5
Тема 5. Использование технологических и информационно-коммуникативных технологий в сфере технологии обслуживания туристов	+	+	+	+	+	5

Тема 6. Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы	+	+	+	+	+	5
Тема 7. Технологии мультимедиа в туристической деятельности	+	+	+	+	+	5
Тема 8. Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	+	+	+		+	4

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетные единицы 180 акад. часа.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов	4 курс	
		1 сессия	2 сессия
Общая трудоемкость дисциплины	180	72	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	20	8	12
Аудиторные занятия, из них	20	8	12
лекции	6	2	4
практические занятия	14	6	8
Самостоятельная работа	151	64	87
проработка учебного материала по дисциплине (учебников, материалов сетевых ресурсов; конспектирование первоисточников)	91	35	56
подготовка к практическим занятиям	30	20	10
подготовка к собеседованиям, дискуссиям; выполнение творческих работ, тестовых заданий; составление портфолио	30	9	21
Контроль	9		9
Вид итогового контроля			экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в акад. часах 4 курс		Формируемые компетенции
		1 сессия	2 сессия	
1	Раздел 1. Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма 1.1. Информация и компьютерные сети в индустрии туризма	2		УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
3	1.3. Серверы, клиенты и рабочие станции.			УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
4	Раздел 2. Аппаратно-техническое и		2	УК-6, ОПК-1,

	программное обеспечение информационных технологий в туризме. 2.4. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме.			ОПК-8, ПК-3
	2.5 Использование технологических и информационно-коммуникативных технологий в сфере технологии обслуживания туристов		2	ОПК-1, ПК-3, ОПК-8, ПК-4
	Итого	2	4	

4.3. Практические занятия

№ п/п	Наименование занятия	Объем в акад. часах 4 курс		Объем в акад. часах 4 курс
		1 сессия	2 сессия	
1	Файл-серверная и клиент-серверная технологии	2		УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
2	Сетевое оборудование	2		УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
3	Автоматизация типовой турфирмы	2		УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
4	Эволюция систем бронирования и резервирования		2	УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
5	Использование технологических и информационно-коммуникативных технологий в сфере технологии обслуживания туристов		2	УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
6	Особенности формирования информационного пространства в туризме		1	УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
7	Виртуальные туристические сообщества (VTC)		1	УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
8	Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.		2	УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4
	Итого	6	8	

4.4. Лабораторные работы

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов

Раздел Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма	1.	проработка учебного материала по дисциплине (учебников, материалов сетевых ресурсов; конспектирование первоисточников)	61
		подготовка к практическим занятиям	20
		подготовка к собеседованиям, дискуссиям; выполнение творческих работ, тестовых заданий; составление портфолио	2
Раздел Аппаратно-техническое программное обеспечение информационных технологий в туризме.	2.	проработка учебного материала по дисциплине (учебников, материалов сетевых ресурсов; конспектирование первоисточников)	30
		подготовка к практическим занятиям	10
		подготовка к собеседованиям, дискуссиям; выполнение творческих работ, тестовых заданий; составление портфолио	28
Итого:			151

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Корепанова Е.В., Манаенкова М.П. Методические рекомендации для обучающихся по организации самостоятельной работы (рассмотрены учебно-методической комиссией Социально-педагогического института, утверждены учебно-методическим советом университета, протокол № 1 от «16» сентября 2021 г.).

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1 Основные понятия информатизации

Тема 1. Информатизация как фактор развития общества.

Информатизация общества как социальный процесс и его основные характеристики. Гуманитарные и технологические аспекты информатизации. Этапы внедрения информационных технологий в индустрию туризма. Типы сетей. Характеристика основных элементов системы информационных технологий в туризме. Влияние процессов глобализации и консолидации на развитие ИТ в туризме.

Тема 2. Серверы, клиенты и рабочие станции

Понятие серверы, клиенты и рабочие станции. Эволюция серверов.

Тема 3. Автоматизация типовой турфирмы

1. Системы, предлагающие потребителю поиск по собственным базам данных. Автоматизация управления предприятием. Система бизнес для бизнеса (B2B). Электронная дистрибуция.

Раздел 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме.

Тема 4. Эволюция систем бронирования и резервирования

Amadeus, Galileo, Sabre и Worldspan. PMS (Property Management System). CRS – электронные системы бронирования авиалиний. Основные структурные компоненты ГСР. Функции ГСР. Методы повышения эффективности деятельности ГСР.

Характеристика глобальных систем распределения, процессы слияний и приобретений на рынке ГСР.

Влияние Интернета на стратегии дистрибуции ГСР.

Альянс ГСР и авиакомпаний.

Тема 5. Использование технологических и информационно-коммуникативных технологий в сфере технологии обслуживания туристов

Локальная автоматизация туристского офиса; внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использование систем управления базами данных; использование локальных компьютерных сетей; внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в отелях и бронирования билетов; внедрение мультимедийных маркетинговых систем; использование глобальной сети Интернет.

Тема 6. Особенности формирования информационного пространства в туризме

Сферы применения Интернета в контексте информационных технологий. Функции Интернета. Преимущества Интернет-маркетинга и электронной торговли. Негативные аспекты Интернета.

Туристские веб-сайты: развитие, проблемы, тенденции к улучшению. Классификация веб-сайтов. Этапы создания веб-сайта. Оценка эффективности веб-сайтов.

Тема 7. Виртуальные туристические сообщества (VTC)

Виртуальное сетевое сообщество: понятие, сущность, свойства. Элементы виртуальных сетевых сообществ. Туристические блоги и форумы. Форумы путешественников: темы и вариации. Система отзывов туристов. Технология динамического пакетирования. Кибер-посредники на туристском рынке (e-booker.com, lastminute.com). Индивидуальное и динамическое пакетирование. Специализированные турагенты и электронная торговля.

Тема 8. Технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

GDS (Глобальные Системы Бронирования). Бронирование любого способа перемещения и любого места проживания.

IDS (Интернет Системы Бронирования). Альтернатива GDS

CRS (Централизованная Система Продаж). Хранение информации о ценах и свободных местах в отелях.

PMS (PropertyManagementSystem). Аналог CRS, но с более обширным арсеналом функций.

CCM (CustomerCommunicationManagement). Оптимизация документооборотов

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе образовательных технологий при подготовке бакалавров: технологий развития личности и технологий опережающего образования; информационно-коммуникационных образовательных технологий; деятельностно-ориентированных технологий обучения; активных образовательных технологий.

Принципиально важным для изучения данной дисциплины является ее практическая направленность, поэтому часть ее представлена как практические занятия, которые предусматривают как рассмотрение сущности некоторых теоретических понятий и явлений в сфере информатизации образования, так и практическое решение вопросов, связанных с освоением и использованием ИКТ. Форма включения теоретических знаний различна: и мини-лекция, и интерпретация наблюдаемого педагогического явления, и объяснение причин его возникновения. На каждом занятии обучающийся проводит практическую работу по изучению определенного вида ИКТ.

На практических занятиях используются технологии активного и интерактивного обучения: технология организации группового взаимодействия (техника «жужжащие группы»), тренинговая технология, технология проведения учебных дискуссий; информационно-коммуникационные технологии; технология создания интеллект-карт. В интерактивной форме проводятся практические и лабораторные работы.

Цифровая среда в процессе изучения дисциплины (модуля) формируется за счет применения в аудиторной и самостоятельной работе облачных технологий, нейротехнологий и искусственного интеллекта, технологий беспроводной связи.

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	«мозговая атака» («мозговой штурм»), мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеофильмов (лекция-визуализация), проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками, технология организации группового взаимодействия
Практические занятия	интерактивная: дискуссия, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), коллективные решения творческих задач, моделирование производственных процессов и ситуаций, деловая игра, технология организации группового взаимодействия, технология проведения учебных дискуссий, тренинговая технология, информационно-коммуникационные технологии
Самостоятельные работы	метод проектов, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), технология развития критического мышления, информационно-коммуникационные технологии

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта в туристской индустрии»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Раздел 1 Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма.	УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4	Вопросы для собеседования	8
			Темы творческих работ	16
			Тестовые задания	50
			Темы для дискуссий	1
			Вопросы для экзамена	50
			Компетентностно-ориентированные	12

			задания	
2	Раздел 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме.	УК-6, ОПК-1, ОПК-8, ПК-3, ПК-4	Вопросы для собеседования Темы творческих работ Тестовые задания Портфолио Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	8 26 50 1 50 13

6.2. Перечень вопросов для экзамена

Раздел 1 Программно-информационные коммуникационные технологии в индустрии туризма.

1. Дайте определение термина информационные технологии. (УК-6)
2. Каковы этапы развития ИТ? (ОПК-1, ОПК-8)
3. Перечислите виды обеспечивающих информационных подсистем. (ОПК-1, ОПК-8)
4. Какое влияние на сферу туризма оказало развитие ИТ в XX веке? (УК-6)
5. Перечислите элементы ИТ в туризме. (УК-6)
6. Назовите типы сетей и дайте их определения. (ПК-3, ПК-4)
7. Какие характеристики турпродукта способствовали развитию ИТ в туризме? (ОПК-1, ОПК-8)
8. Какой тип сетей позволяет снизить затраты по работе предприятия с партнерами? (ПК-3, ПК-4)
9. В чем заключается особенность программного обеспечения в туризме? (ПК-3, ПК-4)
10. Назовите основные характеристики современного этапа развития ИТ. (УК-6)
11. Дайте понятие электронной дистрибуции. (ПК-3, ПК-4)
12. Какова область применения электронного бизнеса (ПК-3, ПК-4)?
13. Назовите виды электронного бизнеса. (ПК-3, ПК-4)
14. В чем заключается роль государства в развитии электронного бизнеса? (ПК-3, ПК-4)
15. Перечислите классические модели электронного бизнеса. (ПК-3, ПК-4)
16. К какой модели относятся взаимоотношения туроператор - тур агент? (ПК-3, ПК-4)
17. Перечислите сложные модели электронного бизнеса. (ПК-3, ПК-4)
18. Каким образом модель виртуального сообщества позволяет зарабатывать деньги? (УК-6)
19. Назовите факторы ценности в моделях электронного бизнеса. (ПК-3, ПК-4)
20. Перечислите стратегии ценообразования предприятия при работе в режиме онлайн. (ПК-3, ПК-4)
21. Каковы особенности формирования цен в электронной дистрибуции? (ПК-3, ПК-4)
22. Дайте понятие гарантии минимального тарифа. В чем заключается его преимущество? (ПК-3, ПК-4)
23. Дайте расшифровку аббревиатуры CRS. (ПК-3, ПК-4)
24. Назовите важнейшие классификационные признаки ИТ. (ПК-3, ПК-4)
25. Определите понятие и характеристики автоматизированной информационной технологии. (ПК-3, ПК-4)

26. Как соотносятся информационная технология и информационная система? (ПК-3, ПК-4)
27. Назовите основные характеристики новой информационной технологии. (ПК-3, ПК-4)
28. Какова цель информационной технологии? (ПК-3, ПК-4)
29. По каким признакам классифицируют информационные технологии? (ПК-3, ПК-4)
30. Каково назначение и основные характеристики ИТ автоматизации офиса? (ПК-3, ПК-4)
31. Каково назначение и основные характеристики ИТ поддержки принятия решений? (ПК-3, ПК-4)
32. Основные компоненты ИТ поддержки принятия решений. (ПК-3, ПК-4)
33. Что является главной особенностью информационной технологии поддержки принятия решений? (ПК-3, ПК-4)
34. Каково назначение и основные характеристики ИТ экспертных систем? (ПК-4)
35. Что содержится в базе знаний? (ПК-4)
36. Каковы функции систем поддержки принятия решений? (ПК-3, ПК-4)
37. Какова эволюция систем поддержки принятия решений? (ПК-3, ПК-4)
38. В чем различие экспертных систем и систем поддержки принятия решений?
39. Приведите примеры использования СППР. (ПК-3, ПК-4)
40. Охарактеризуйте основные компоненты СППР. (ПК-3, ПК-4)
41. Какие типы моделей используются в СППР? (ПК-3, ПК-4)
42. Какие основные тенденции развития информационных технологий существуют? (ПК-4)
43. В чем выражается влияние развития информационных технологий на информационные системы? (ПК-3, ПК-4)
44. Дайте определение информационного обеспечения системы автоматизированной информационной системы. (ПК-4 УК-6)
45. Что понимается под немашинным информационным обеспечением? (ПК-4)
46. Обоснуйте необходимость использования штриховых кодов. (ПК-3, ПК-4)
47. Приведите определение внутримашинного информационного обеспечения. (ПК-4)
48. Каков состав и назначение элементов внутримашинного информационного обеспечения? (ПК-4)
49. Дайте определение БД, охарактеризуйте ее функции, роль в работе пользователей. (ПК-3, ПК-4)
50. Что понимается под базой данных и ее системой программного управления? (ПК-3, ПК-4)

Раздел 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме.

1. Какие события способствовали появлению ГСР?(ПК-3, ПК-4)
2. Перечислите учредителей 4-х крупнейших ГСР.(ПК-3, ПК-4)
3. Назовите этапы развития ГСР.(ПК-3, ПК-4)
4. Каковы основные структурные компоненты ГСР?(УК-6)
5. В чем заключаются функции ГСР?(ПК-3, ПК-4)
6. Каковы стратегии развития ГСР?(ПК-3, ПК-4)
7. Дайте характеристику ГСР Sabre.(ПК-3, ПК-4)
8. Какие существуют типы подключения к ГСР Galileo?(ПК-3, ПК-4)
9. Перечислите основные программные продукты ГСР Amadeus?(ПК-3, ПК-4)
10. Какова роль Интернет в развитии стратегии дистрибуции ГСР?(УК-6)
11. Какие услуги предоставляет ГСР Amadeus в соответствии с бизнес-моделью?(ПК-3, ПК-4)

12. Какие дополнительные возможности предоставляет Интернет в туризме?(ОПК-1)
13. Каковы сферы применения Интернет в туризме?(ПК-3, ПК-4)
14. Перечислите функции Интернет.(УК-6)
15. Дайте понятие Интернет-маркетинг, в чем его особенности?(ПК-3, ПК-4)
16. В чем заключаются преимущества и недостатки Интернет-маркетинга?(ПК-3, ПК-4)
17. Дайте понятие веб-сайта.(ПК-3, ПК-4)
18. Каковы особенности туристских веб-сайтов?(ПК-3, ПК-4)
19. Назовите направления использования веб-сайтов в туризме.(ПК-3, ПК-4)
20. Дайте классификацию веб-сайтов. (ОПК-1, ОПК-8)
21. Перечислите этапы создания веб-сайта. (УК-6)
22. В чем заключается метод сбалансированных карточек для оценки эффективности веб-сайтов?(ПК-3, ПК-4)
23. Дайте понятие СМД и перечислите синонимы СМД.(ПК-3, ПК-4)
24. Какие требования предъявляются к компонентам СМД?(ПК-3, ПК-4)
25. Приведите пример портала СМД, дайте его характеристику.(ПК-3, ПК-4)
26. Дайте классификацию СМД по услугам.(ПК-3, ПК-4)
27. Дайте классификацию СМД по секторам обслуживания.(ПК-3, ПК-4)
28. Дайте классификацию СМД по продавцам.(ПК-3, ПК-4)
29. Дайте классификацию СМД по уровню автоматизации.(ПК-3, ПК-4)
30. Перечислите факторы успеха для порталов дестинации.(ПК-3, ПК-4)
31. Дайте понятие «разрешенный маркетинг».(ПК-3, ПК-4)
32. Опишите основные возможности СУБД MS Access. (ПК-4)
33. Дайте определение автоматизированного рабочего места. (ПК-4)
34. Какие технологии аналитического моделирования в СППР вы знаете? (ПК-3, ПК-4)
35. Дайте определение систем поддержки принятия решений. (ПК-4)
36. Дайте определение экспертной системы. (ПК-4)
37. Перечислите основные функции, которые должна выполнять интеллектуальная информационная технология. (ПК-3, ПК-4)
38. Дайте понятие компьютерной сети.(ПК-4)
39. Что понимается под термином «сетевые информационные технологии»? (ПК-3, ПК-4)
40. Перечислите этапы эволюции компьютерных сетей. (ПК-3)
41. Что понимается под термином «глобальная сеть»? (ПК-3)
42. Что понимается под термином «локальная сеть»? (ПК-3, ПК-4)
43. Опишите принципы организации сети Интернет (ПК-3)
44. Перечислите основные возможности Интернет? (ПК-3, ПК-4)
45. Какова процедура поиска и размещения информации в Интернет? (ПК-3)
46. В чем состоит основное различие поисковых и метапоисковых систем? (ПК-3)
47. В чем состоит принцип работы электронной почты? (ПК-3)
48. Что такое мультимедиа? (ПК-3, ПК-4)
49. Как Вы понимаете термин «интерактивность»? (ПК-3)
50. Что такое мультимедийный продукт? (ПК-4)

Компетентностно-ориентированные задания для проверки уровня обученности «владеть»:

1. Оцените сервисы Интернет для поиска профессиональной информации.

(ОПК-1, ОПК-8)

2. Охарактеризуйте преимущества динамического пакетирования. (ПК-3)
3. Опишите пути использования ресурсов Интернета в деятельности турагентов. (ПК-3)
4. Покажите возможности образовательных ресурсов Интернета для турагентов. (ПК-3)
5. Обоснуйте требования к оформлению документов в программе M. Word. (ПК-3)
6. Обоснуйте требования к созданию электронной презентации сетевого проекта в программе M. PowerPoint. (ПК-3)
7. Оцените деятельность кибер-посредника Ebookers (ПК-3)
8. Покажите возможности электронной дистрибуции (ПК-3)
9. Расскажите об алгоритме создания тестовых заданий всех форм по вашему профилю подготовки. (ПК-3)
10. Оцените эффективность использования на уроках Интернет-ресурсов. (ПК-3)
11. Перечислите автоматизированные системы управления турфирм.. (ПК-4)
12. Охарактеризуйте место обучающей программы в методическом портфолио учителя. (ПК-3)
13. Обоснуйте необходимость применения информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности. (ПК-3)
14. Расскажите о GDS (Глобальные Системы Бронирования). Бронирование любого способа перемещения и любого места проживания.(ПК-3)
15. Обоснуйте необходимость применения IDS (Интернет Системы Бронирования). Альтернатива GDS (ПК-3)
16. Расскажите об CRS (Централизованная Система Продаж). Хранение вся информации о ценах и свободных местах в отелях.(ПК-3)
17. PMS (Property Management System). Аналог CRS, но с более обширным арсеналом функций.(ПК-3)
18. Обоснуйте необходимость применения ССМ (Customer Communication Management). (ПК-4)
19. Дайте определение информационного обеспечения информационной системы.(ПК-3)
20. Сформулируйте задачи информационного обеспечения. (ПК-4)
21. Что понимается под немашинным информационным обеспечением(ПК-3)
22. Сформулируйте понятие информационных потоков. (ПК-3)
23. Покажите характеристики информационных потоков. (ПК-3)
24. Покажите состав и назначение элементов внутримашинного информационного обеспечения(ПК-4)
25. Покажите сравнительные особенности различных моделей баз данных (ПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
-----------------------------	---------------------	------------------------------------

<p>Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - полно теоретический материал, который умеет соотнести с возможностями практического применения; - в полной мере ведущие принципы современных информационных технологий; <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - интегрировать знания из разных разделов, соединяя пояснение и обоснование, - уверенно осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - выполнять практико-ориентированные и ситуационные задания, решать интегрированные задачи профессиональной направленности, - уверенно осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <p>владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенно приемами и техниками психической саморегуляции, владеет собой и своими ресурсами - способами мыслительной деятельности (анализом, синтезом, сравнением, обобщением и т.д.), - уверенно современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности - свободно владеет технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма. 	<p>тестовые задания (30-40 баллов); творческие работы, дискуссия, собеседование, портфолио (7-10 баллов); вопросы для экзамена, (22-30 баллов); компетентностно-ориентированное задание (16-20 баллов)</p>
<p>Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретический и практический материал, но допускает неточности; - ведущие принципы современных информационных технологий <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - соединять знания из разных разделов курса, - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, 	<p>тестовые задания (20-29 баллов); творческие работы, дискуссия, собеседование, портфолио (5-9 баллов); вопросы для экзамена (16-21 балл); компетентностно-</p>

	<p>применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить правильные примеры из практики, - достаточно успешно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <p>владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией из различных разделов курса, при неверном употреблении сам исправляет неточности, - современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности, - всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно, без помощи преподавателя, - способами мыслительной деятельности (анализом, синтезом, сравнением, обобщением и т.д.); - достаточно успешно владеет технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма. 	<p>ориентированное задание (9-15 баллов)</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»</p>	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретический и практический материал, но допускает ошибки; - ведущие принципы современных информационных технологий, но допускает ошибки; <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - соединять знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах преподавателя, - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, но допускает ошибки; <p>владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает ошибки при овладении технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма. <p>владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает ошибки при владении современными информационными 	<p>тестовые задания (14-19 баллов); творческие работы, дискуссия, собеседование, портфолио (3-4 балла); вопросы для экзамена (10-15 баллов); компетентностно-ориентированное задание (8-11 баллов)</p>

	<p>технологиями для решения задач профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - недостаточно способами мыслительной деятельности (анализом, синтезом, сравнением, обобщением и т.д.); - Допускает ошибки при формировании туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста 	
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «плохо»</p>	<p>не знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретический и практический материал, - сущностной части курса; - ведущие принципы современных информационных технологий; <p>не умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - без существенных ошибок выстраивать ответ, выполнять задание, - выполнять практико-ориентированные и ситуационные задания, решать интегрированные задачи профессиональной направленности, - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <p>не владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией курса, - современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности; - способами мыслительной деятельности (анализом, синтезом, сравнением, обобщением и т.д.); - не владеет технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма. 	<p>тестовые задания (0-13 баллов); творческие работы, дискуссия, собеседование, портфолио (0-5 баллов); вопросы для экзамена (0-9 баллов); компетентностно-ориентированное задание (0-7 баллов)</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Учебная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929>

2. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512657>

3. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530722>

4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным экземплярам произведений научного, учебного характера, составляющим базу данных «ЭБС ЛАНЬ» от 15.03.2021 № б/н)

3. ООО «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 01.04.2021 № б/н)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 11.03.2021 № 05-УТ/2021)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 12.03.2021 № 21/22 к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронные базы данных «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 17.03.2021 № 123 21/22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 24.03.2021 № 4004/21/22)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Библиотечно-информационные и социокультурные услуги пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве

от 15.09.2017 № б/н)

11. Программы АСТ-тестирования для рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся (договор от 25.09.2019 № Л-103/19)

12. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (<https://docs.antiplagius.ru>) (лицензионный договор от 04.03.2021 № 3497)

13. Программные комплексы НИИ мониторинга качества образования: «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)» (лицензионный договор от 13.04.2021 № ФЭПО -2021/1/108)

14. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров от 28.01.2021 № 10618 /13900/ЭС)

15. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2021 № 194-01/2021)

16. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 20.07.2020 № 1312)

17. . Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

14. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).

15. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)

16. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).

17. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) (<http://gnpbu.ru>)

18. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>).

19. Единый Федеральный реестр туроператоров (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)

20. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств (<https://reestr-ta.ru/>)

21. Рейтинг отелей и гостиниц мира «Top Hotels» (<https://tophotels.ru/>)

22. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)

23. Автоматизированная информационная система «Информирование об угрозах безопасности туристов» (<https://portal.eskigov.ru/fgis/204>)

24. Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» (https://sutr.ru/about_the_university/structure/umo/)

25. Ассоциация туроператоров (<http://www.atorus.ru/>)

26. Некоммерческое партнерство туристско-информационных центров НАИТО (<http://naito-russia.ru/>)

28. Туристско-информационный портал Тамбовской области (<http://turtmb.ru/>)

29. Электронное приложение смартфонов «TopTripTip» (<https://toptriptip.com/>)

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модулю)

1. Гончаров П.П. УМК дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта в туристской индустрии» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. – Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2021.

7.4. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные

профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

1. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации (<https://edu.gov.ru/>);
2. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (<https://minobrnauki.gov.ru/>).
3. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>).
Единый Федеральный реестр туроператоров (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)
4. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств (<https://reestr-ta.ru/>)
5. Рейтинг отелей и гостиниц мира «Top Hotels» (<https://tophotels.ru/>)
6. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)
7. Автоматизированная информационная система «Информирование об угрозах безопасности туристов» (<https://portal.eskigov.ru/fgis/204>)
8. Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» (https://sutr.ru/about_the_university/structure/umo/)
9. Ассоциация туроператоров (<http://www.atorus.ru/>)
10. Некоммерческое партнерство туристско-информационных центров НАИТО (<http://naito-russia.ru/>)
11. Туристско-информационный портал Тамбовской области (<http://turtmb.ru/>)
12. Электронное приложение смартфонов «TopTripTip» (<https://toptriptip.com/>)

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)

6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).

7. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).

9. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) (<http://gnpbu.ru>)

10. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
6	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle

2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoardhttps://sboard.online
4. Виртуальная доска Padlet: https://ru.padlet.com
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello
http://www.trello.com

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1; ОПК-2; ОПК-5;ОПК-9; ПК-3
	Нейротехнологии и искусственный интеллект	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1; ОПК-2; ОПК-5;ОПК-9; ПК-3
	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа	УК-1; ОПК-2; ОПК-5;ОПК-9; ПК-3

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	<p>Учебная аудитория № 18 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа):</p> <p>Специализированная мебель: столы - 20 шт., стулья - 125 шт., стол для президиума – 2 шт., столик проекционный – 1 шт., трибуна – 1 шт.</p> <p>Оборудование: ноутбук SamsungNP-R528-DA03, проектор AcerX1261 (nV 3D) DLP 2500 IUMFNSXG (1024x768)370061 ColorBoostHEco, экран на треноге ScreenMedia 160x180см, экран на штативе ProiectaProView 160x160см, акустическая система JBL EON 515, микшерный пульт YAMAHA MG166CX, пульт микшерный «Беринжер», акустическая система «Беринжер», вокальная радиосистема двухантенная SHURF PCX24/SM58 с капсулом микрофона SM58, активные акустические колонки, динамический кардиоидный вокальный микрофон SHURE SM-</p>	393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274

	<p>58 – 2 шт., микрофон «Беринжер», стойки микрофонные, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p> <p>Программное обеспечение: MicrosoftWindows XP (лицензия от 09.12.2004 № 18495261, бессрочно); MicrosoftOffice 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год).</p>	
2.	<p>Учебная аудитория № 34 в учебном корпусе № 10 (компьютерный класс) (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации):</p> <p>Специализированная мебель: столы – 15 шт., стулья – 21 шт., доска классная.</p> <p>Оборудование: Компьютер P4-2.66 512 mb/120 gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17”FalconEYE 700SL/kb/mouse – 2 шт., компьютер P-4 2.66/512mb/120gb/3.5/9250 128mb/ LCDFalconEYE 700sl/kb/mouse - 4 шт., компьютер OLDI 150KDE2160 /2048 /250 /NF630I /LAN/DVD+RW /AudioFDD – 8 шт., компьютер DualCoreE5200 – 1 шт., коммутатор, компьютер E2200/1024/250/DVD-RW/CR – 9 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта»</p>	393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274

	<p>в туристской индустрии», тренажеры.</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> <p>Программное обеспечение: MicrosoftWindows XP, MicrosoftOffice 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194–01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); AuditExpert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06), StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A); StatisticaUltimate, контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно; StatisticaUltimate, контракт от 05.05.2017 №0364100000817000006; StatisticaUltimate, контракт от 07.05.2018 №0364100000818000014).</p>	
3.	<p>Учебная аудитория № 44 в учебном корпусе № 10(учебно-научная лаборатория «Инновационных образовательных технологий») (для проведения учебных занятий семинарского типа):</p>	<p>393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274</p>

Специализированная мебель: столы – 8 шт., стулья – 24 шт., столы компьютерные – 11 шт., доска аудиторная – 1 шт.

Оборудование: компьютер P4-2.66 512 mb/120gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17'FalconEYE 700SL/kb/mouse – 4 шт., системный комплект: Процессор IntelOriginal LGA 1155 Celeron G1610 OEM(2.6/2Mb), Монитор 20" Asus ASMS202D Black, 1600x900.0,277mm. 250cd/m2, Материнская плата ASUS P8H61 MLX (3x), вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь - 10 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта в туристской индустрии», тренажеры.

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Программное обеспечение: MicrosoftWindowsProfessional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); MicrosoftOffice 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический

	<p>справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194–01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).</p>	
4.	<p>Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся): Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт. Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт. Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Программное обеспечение: MicrosoftWindows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); MicrosoftOffice 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система ProjectExpert 7, автоматизированная система AuditExpert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A, бессрочно); StatisticaUltimate (контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная система», Электронный справочник конструктора, OfficeStandart 2013) (контракт от 17.06.2014 № 0364100000814000013, бессрочно); АBBYU FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, АBBYU Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfoProfessional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020</p>	<p>393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101</p>

<p>№ 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - www.cnsnb.ru/cataloga.shtm (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).</p>	
--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информационно-коммуникационные технологии и основы искусственного интеллекта в туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Автор: кандидат филологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии, Гончаров П.П.

Рецензент: заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин, кандидат педагогических наук, доцент Сидорова И.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры педагогики и психологии
протокол № 10 от «23» мая 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 10 от «13» июня 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета
протокол № 10 от «22» июня 2023 года.